



AGENCY

BỘ TÀI LIỆU BÁN HÀNG

Kết nối những giá trị
Lan tỏa những cảm xúc

MỤC LỤC

01	THÁCH THỨC	03	04	CASE STUDY	12
02	CHÚNG TÔI LÀ AI	05	05	QUY TRÌNH THỰC HIỆN	22
03	GIẢI PHÁP AGENCY	08	06	THÔNG ĐIỆP CỐT LÕI CỦA BGROUP	24

01

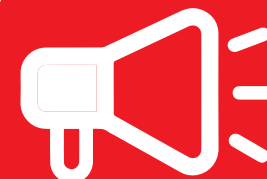
THÁCH THỨC

VÌ SAO NHIỀU DOANH NGHIỆP GẶP KHÓ KHĂN TRONG MARKETING & SỰ KIỆN?



Thiếu chiến lược rõ ràng

Triển khai thiếu định hướng, chưa xác định đúng khách hàng mục tiêu.



Chưa đồng bộ

Thu hút sự chú ý nhưng chưa tạo ra khách hàng và doanh thu



Nội dung thiếu khác biệt

Thông điệp mờ nhạt, khó tạo dấu ấn trên thị trường



Sự kiện thiếu trải nghiệm

Chương trình chỉ dừng ở tổ chức, chưa tạo kết nối cảm xúc



Thiếu đo lường hiệu quả

Chi phí đầu tư lớn nhưng khó đánh giá hiệu quả



Triển khai rời rạc

Nhiều đơn vị tham gia khiến thương hiệu thiếu đồng bộ

02

CHÚNG TÔI LÀ AI

GIỚI THIỆU VỀ BGROUP

BGroup là đơn vị cung cấp giải pháp Marketing, Event, Travel và Hospitality Management, đồng hành cùng doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu, nâng cao trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

ĐỘI NGŨ BGROUP

“

Đằng sau mỗi chiến dịch thành công, mỗi sự kiện chỗi chu hay mỗi hành trình trải nghiệm đáng nhớ là một tập thể những con người giàu sáng tạo, tận tâm và đầy nhiệt huyết. BGroup tự hào sở hữu đội ngũ nhân sự trẻ trung, chuyên nghiệp với nhiều năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự kiện, du lịch và quản lý khách sạn.”

Định hướng phát triển

Chuyên nghiệp trong vận hành

Sáng tạo trong tư duy

Khác biệt trong trải nghiệm

Bền vững trong giá trị thương hiệu

THÀNH TÍCH NỔI BẬT

1000+

DỰ ÁN TRIỂN KHAI

70%

TĂNG TRƯỞNG
MỨC ĐỘ
NHẬN DIỆN
THƯƠNG HIỆU

500+

HOẠT ĐỘNG
TRUYỀN THÔNG
& CHIẾN DỊCH

03

GIẢI PHÁP[?] AGENCY

Dịch vụ nổi bật

BGroup cung cấp giải pháp marketing tổng thể, giúp doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, tiếp cận đúng khách hàng và tối ưu hiệu quả đầu tư.

Chiến lược và
kế hoạch marketing

Xây dựng
nhận diện thương hiệu

Website và Landing Page

Quảng cáo
và tối ưu chuyển đổi

Sản xuất nội dung,
hình ảnh và video

Truyền thông đa kênh

Giá trị mang lại

**CHIẾN LƯỢC
RÕ RÀNG**

**TỐI ƯU
NGÂN SÁCH**

**HIỆU QUẢ
ĐO LƯỜNG ĐƯỢC**

**TĂNG TRƯỞNG
BỀN VỮNG**

TỔ CHỨC SỰ KIỆN

BGroup delivers end-to-end event solutions, creating professional and distinctive experiences that enhance brand value and engagement.



GIÁ TRỊ MANG LẠI



TRAVEL & TEAM BUILDING

DỊCH VỤ NỔI BẬT



Thiết kế tour doanh nghiệp từ
20 khách trở lên



Chương trình team building
trong nhà và ngoài trời

GIÁ TRỊ MANG LẠI

Thiết kế theo nhu cầu
doanh nghiệp

Gia tăng gắn kết đội ngũ

Tổ chức chuyên nghiệp

Trải nghiệm đáng nhớ

04

CASE STUDY

MARKETING CASE STUDIES

HUE CITY PASSPORT

THÁCH THỨC

Triển khai đồng bộ
Online & Offline

Quản lý số lượng lớn
người tham gia

Chưa có bộ nhận diện
thương hiệu

Thời gian ngắn,
yêu cầu hiệu quả cao



KẾT QUẢ

Lan tỏa mạnh trong
cộng đồng và du khách

Tăng tương tác
truyền thông

Gia tăng lượng khách
tại các điểm du lịch

Nâng cao hình ảnh Huế
là điểm đến trải nghiệm



MARKETING CASE STUDIES

THE CENTRA VINH HƯNG



THÁCH THỨC



Chưa có nhận diện thương hiệu rõ ràng



Thiếu tài liệu bán hàng và marketing chuyên nghiệp



Độ nhận diện thị trường thấp

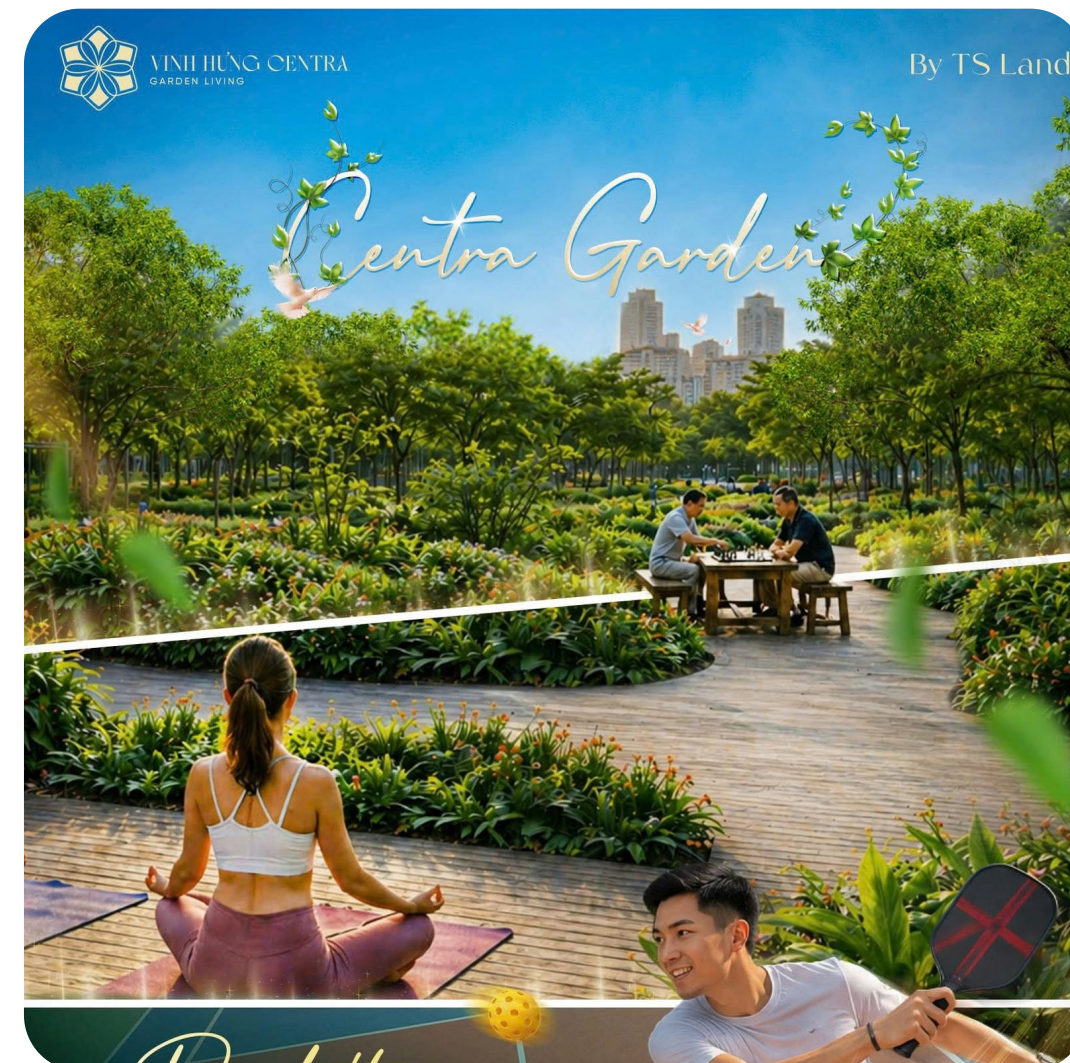


Cạnh tranh mạnh từ các dự án hiện hữu



MARKETING CASE STUDIES

THE CENTRA VINH HƯNG



KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC



Xây dựng thành công
hình ảnh thương hiệu
chuyên nghiệp



Hoàn thiện
hệ sinh thái bán hàng
đồng bộ



Triển khai chiến lược
marketing bài bản



Thu hút khách hàng
tiềm năng chất lượng

MARKETING CASE STUDIES

MB BANK HUẾ TEAMBUILDING



Thách thức

Doanh nghiệp cần một chương trình không chỉ "giải trí" mà phải tạo kết nối thật – cảm xúc thật – giá trị dài hạn.



Mục tiêu

- Gắn kết đội ngũ nội bộ
- Tăng tinh thần & hiệu suất làm việc
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp





KẾT QUẢ



Tăng mạnh mức độ
gắn kết nội bộ



Cải thiện tinh thần teamwork
rõ rệt sau chương trình



Tạo trải nghiệm thương hiệu
tích cực cho nhân sự



Được khách hàng đánh giá
cao về tính tổ chức
& sáng tạo

MARKETING CASE STUDIES

LỄ HỘI YOGA QUỐC TẾ



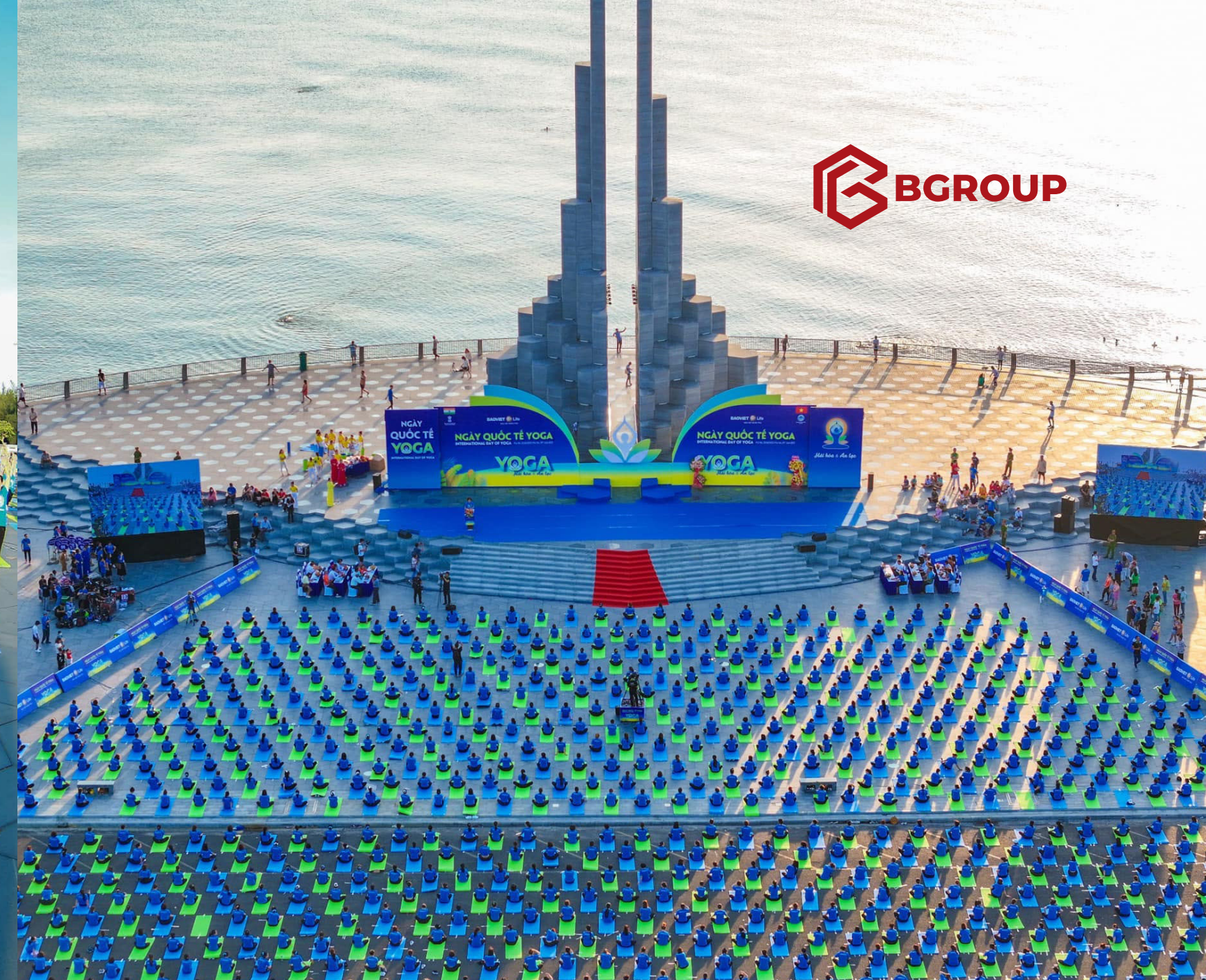
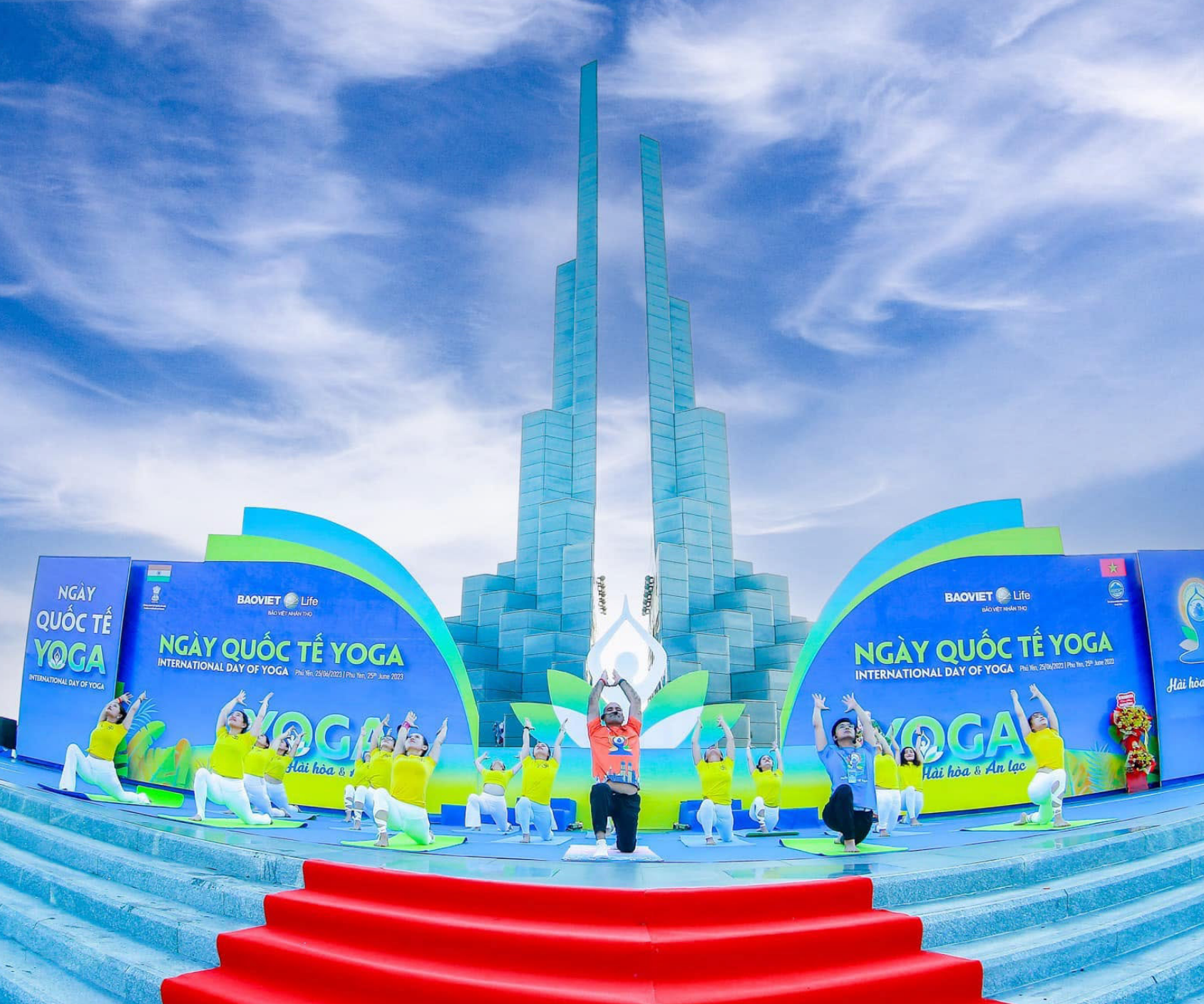
Đảm bảo đường truyền
và kết nối liên tục

Xây dựng concept
và thiết kế trải nghiệm

Vận hành hệ thống
kỹ thuật phức tạp

Xin cấp phép và
tuân thủ quy định

Đảm bảo an toàn
và kiểm soát đám đông



KẾT QUẢ



Tổ chức thành công hơn
1.000 người tham gia



Tương tác mạnh mẽ trên
truyền thông & mạng xã hội



Nâng cao độ nhận diện
thương hiệu & kết nối
cộng đồng



Thúc đẩy lối sống lành mạnh
& năng động

MARKETING CASE STUDIES

HUE PLOGGING 2025



THÁCH THỨC



Tiếp nhận đăng ký và quản lý các đội nhóm tham gia



Lập kế hoạch và điều phối hoạt động đồng thời tại nhiều địa điểm trên địa bàn thành phố



Chuẩn bị vật tư, dụng cụ thu gom rác, hậu cần và phân bổ nguồn lực



Tổ chức đội ngũ tình nguyện viên, nhân sự hiện trường và vận hành chương trình



Đảm bảo an toàn, điều phối di chuyển và phối hợp với các đơn vị liên quan



MARKETING CASE STUDIES

HUE PLOGGING 2025



KẾT QUẢ



Tổ chức thành công sự kiện với quy mô hơn 1.500 người



Tạo hiệu ứng truyền thông tích cực trên báo chí và mạng xã hội



Nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường và sống xanh



Tăng cường sự kết nối giữa cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức và cộng đồng

05

QUY TRÌNH THỰC HIỆN

QUY TRÌNH THỰC HIỆN

QUY TRÌNH LÀM VIỆC 4 BƯỚC

01

TÓM TẮT YÊU CẦU

Thu thập thông tin, mục tiêu và kỳ vọng của khách hàng. Xác định vấn đề cốt lõi và định hướng ban đầu của dự án.

02

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC

Phân tích thị trường, đối tượng và insight. Đề xuất giải pháp tổng thể: định vị, thông điệp, kế hoạch triển khai.

03

TRIỂN KHAI THỰC THI

Thực hiện toàn bộ kế hoạch: nội dung, thiết kế, truyền thông và vận hành. Đảm bảo đúng tiến độ, đúng định hướng chiến lược.

04

BÁO CÁO & TỐI ƯU

Đo lường hiệu quả chiến dịch. Tổng hợp dữ liệu, đánh giá kết quả và đề xuất tối ưu cho giai đoạn tiếp theo.

NHẬN XÉT KHÁCH HÀNG

CAO BOUTIQUE HOTEL

"Điều chúng tôi đánh giá cao nhất ở Bravo là khả năng nhìn ra những vấn đề mà nội bộ thường bỏ sót. Họ không chỉ tư vấn mà còn trực tiếp đồng hành để tạo ra những thay đổi thực sự."

DỰ ÁN TVA – WWF-VIỆT NAM

"Điều khiến chúng tôi tiếp tục lựa chọn Bravo trong nhiều dự án không chỉ là năng lực triển khai, mà còn là sự tin cậy được xây dựng qua thời gian. Bravo luôn cho thấy sự cam kết, chủ động và trách nhiệm trong từng chương trình."

06

THÔNG DIỆP CỐT LỎI CỦA BGROUP

THÔNG điệp CỐT LÕI CỦA BGROUP

02. HIỆU QUẢ ĐƯỢC ĐO BẰNG KẾT QUẢ

Thành công được đo bằng booking, doanh thu, tỷ lệ lấp đầy, khách hàng mới và khách hàng quay lại. Không chỉ bằng lượt tiếp cận hay số lượng nội dung.

04. BẮT ĐẦU TỪ GIẢI PHÁP PHÙ HỢP

Mỗi doanh nghiệp có quy mô và mục tiêu khác nhau. Chúng tôi ưu tiên những giải pháp phù hợp, khả thi và tạo ra giá trị thực tế ngay từ giai đoạn đầu.

01. GIẢI QUYẾT BÀI TOÁN KINH DOANH

Chúng tôi không bán dịch vụ. Chúng tôi tập trung vào những mục tiêu quan trọng nhất của khách hàng: tăng doanh thu, nâng cao trải nghiệm khách hàng và phát triển thương hiệu bền vững.

03. MARKETING VÀ VẬN HÀNH PHẢI SONG HÀNH

Tăng trưởng bền vững đến từ sự kết hợp giữa truyền thông hiệu quả, trải nghiệm khách hàng tích cực và quy trình vận hành tối ưu.

05. ĐỒNG HÀNH DÀI HẠN

BGroup hướng đến vai trò đối tác chiến lược, đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình phát triển thương hiệu, tối ưu vận hành và mở rộng kinh doanh.

CÁCH BẮT ĐẦU HỢP TÁC

CON ĐƯỜNG DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG



01

Hợp tác dài hạn

Hợp tác dài hạn với đội ngũ BGroup để phát triển thương hiệu, marketing hoặc vận hành khách sạn.



02

Theo dự án

Triển khai theo từng dự án cụ thể như branding, website, sự kiện hoặc chiến dịch truyền thông.



03

Gói dịch vụ

Lựa chọn các gói dịch vụ tiêu chuẩn với chi phí tối ưu và phạm vi công việc rõ ràng.



LET'S BUILD SOMETHING GREAT TOGETHER.

HOTLINE: [+84] 972 502 119

EMAIL: info@bgroupv.vn

WEBSITE: Bgroupv.vn

VĂN PHÒNG: 2/93 Nguyễn Sinh Cung, thành phố Huế